



Cursos de Turismo, Comunicación, Eventos y Protocolo

	TIPO DE CURSO		DIRIGIDO A...			MODALIDAD	
	SEMINARIO	CURSO	PERSONAL BASE	MANDOS INTER-MEDIOS	DIRECCIÓN	PRESENCIAL	DISTANCIA
PROTOCOLO Y BUENAS MANERAS	20 h.	40 h.	●	●		●	
PROTOCOLO CEREMONIAL – SOCIAL	20 h.	40 h.	●	●	●	●	
PROTOCOLO EMPRESARIAL	20 h.	40 h.		●	●	●	
PROTOCOLO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	20 h.	40 h.		●	●	●	
PROTOCOLO PARA PERSONAL DE SERVICIO EN RESTAURACIÓN	20 h.	40 h.	●	●	●	●	
PROTOCOLO Y ETIQUETA. TÉCNICAS APLICADAS A LAS BUENAS MANERAS EN EL SERVICIO AL CLIENTE VACACIONAL	20 h.	40 h.	●	●		●	●
GESTIÓN EN PROTOCOLO DE EVENTOS. LOS EVENTOS, CONCEPTO, PLANIFICACIÓN, TIPOS Y ETAPAS	20 h.	40 h.	●	●	●	●	●
CURSO HABILIDADES DEL "TOUR LEADER". TÉCNICAS PARA LA CORRECTA ASISTENCIA Y GUÍA DE GRUPOS TURÍSTICOS.	20 h.	40 h.	●	●		●	
TÉCNICAS PARA LA CORRECTA ATENCIÓN AL CLIENTE VACACIONAL Y VENTA DEL PRODUCTO TURÍSTICO	20 h.	40 h.	●	●		●	
EL ANIMADOR TURÍSTICO. TÉCNICAS APLICADAS A LA ANIMACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CLIENTE VACACIONAL	20 h.	40 h.	●	●		●	
TÉCNICAS PARA LA CORRECTA COMUNICACIÓN EN LA ASISTENCIA Y DINAMIZACIÓN DE GRUPOS TURÍSTICOS ORGANIZADOS	20 h.	40 h.	●	●	●	●	
TÉCNICAS DE COACHING PARA EL CORRECTO APRENDIZAJE DE HABLAR BIEN EN PÚBLICO Y LA CORRECTA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE VACACIONAL	20 h.	40 h.	●	●		●	
TÉCNICAS PARA LA CORRECTA COMUNICACIÓN Y ASERTIVIDAD ANTE EL CLIENTE VACACIONAL. LA ACTITUD DE SERVICIO	20 h.	40 h.	●	●		●	
EL TURISMO DE SPA. FILOSOFÍA Y SALUD Y BIEN ESTAR	20 h.	40 h.		●	●	●	
PROMOCIÓN TURÍSTICA E INFORMACIÓN AL VISITANTE	20 h.	40 h.	●	●			
CREACIÓN Y GESTIÓN DE VIAJES COMBINADOS Y EVENTOS	20 h.	40 h.	●	●		●	●
INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO VACACIONAL	20 h.	40 h.	●	●		●	●
EXPERTO EN GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE PARQUES TEMÁTICOS	20 h.	40 h.		●	●	●	●